

**INFORMACJA
O REALIZOWANEJ STRATEGII
PODATKOWEJ
W ROKU PODATKOWYM 2020**

ŚWIAT PRASY SPÓŁKA AKCYJNA



Warszawa, grudzień 2021 rok

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ**A. Spis treści**

A. Spis treści	2
B. Podstawa prawna	3
C. Podstawowe informacje o Świat Prasy S.A.	3
D. Ogólne założenia strategii podatkowej	4
E. Informacje o stosowanych procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.	5
F. Informacja o stosowanych dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.	7
G. Informacja odnośnie realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą.....	7
H. Informacja o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.	8
I. Informacja o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4.....	8
J. informacja o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie interpretacji i informacji.	9
K. Informacja dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej, z wyłączeniem informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.	9
L. Uwagi końcowe	9

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

B. Podstawa prawna

Prezentowana Informacja o realizacji strategii podatkowej za rok 2020 została sporządzona na podstawie przepisu art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowego od osób prawnych (Dz. U. 2020 poz. 1406, z późn. zm.). Systematyka informacji jest zgodna z treścią wskazanego przepisu.

C. Podstawowe informacje o Świat Prasy S.A.

Świat Prasy S.A. jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000802400. Siedzibą Spółki jest miasto Warszawa i mieści się pod adresem: ul. Piękna nr 18, 00-549 Warszawa. Spółka posiada identyfikację NIP: 5591965216 oraz REGON: 340295012.

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w trybie art. 551 i następnym Kodeksu Spółek Handlowych spółki Świat Prasy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo - akcyjna z siedzibą w Warszawie w Spółkę Świat Prasy Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Przekształcenie zostało dokonane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Świat Prasy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo - akcyjna z siedzibą w Warszawie z dnia 23 lipca 2019 roku, rep. A nr 4628/2019.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest prowadzenie sprzedaży detalicznej żywności, napojów i wyrobów tytoniowych w wyspecjalizowanych i niewyspecjalizowanych sklepach. Działalność handlowa prowadzona jest w sieci handlowej Świat Prasy, która powstała w 2007 roku. Obecnie posiadamy blisko 400 saloników prasowych. W naszych sklepach oferujemy szeroki asortyment prasy, artykułów tytoniowych, doładowań telefonicznych, książek, słodczy, zabawek i artykułów impulsowych. Dodatkowo, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów wyposażyliśmy nasze saloniki w kolektury Lotto, terminale obsługujące karty płatnicze, wprowadziliśmy usługę opłacania rachunków oraz rejestrację zestawów startowych wszystkich operatorów sieci komórkowych.

Wzajemny szacunek, zaufanie i etyczne postępowanie stanowią podstawę relacji z naszymi partnerami handlowymi, klientami i agentami naszych saloników. Nasze sklepy charakteryzuje nowoczesna stylizacja dopasowana do potrzeb rynku a także do potrzeb

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

naszych klientów. Spółka skutecznie odpowiada na oczekiwania tego segmentu rynku handlu detalicznego, który jest niezmiernie konkurencyjny i dynamiczny.

Nasze punkty znajdują się w galeriach handlowych oraz w największych sieciach na rynku: POLOmarket, Netto, Auchan, Biedronka, Intermarche, Kaufland.

Najważniejsze dane ze sprawozdania finansowego za rok 2020:

- Suma bilansowa aktywów na dzień 31 grudnia 2020 r. – 47 850 762,94 PLN
- Przychody netto ze sprzedaży za rok 2020 – 246 990 708,17 PLN
- Wynik finansowy brutto za rok 2020 – 10 152 564,45 PLN
- Podatek dochodowy (CIT) za rok 2020 – 1 948 915,00 PLN

D. Ogólne założenia strategii podatkowej

1. Strategia podatkowa Spółki zawiera kierunkowe dyrektywy i formuły decyzyjne wobec systemu zarządzania podatkowego, które gwarantują skuteczne realizowanie celów gospodarczych przy zachowaniu szacunku dla powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
2. Strategia podatkowa określa tryb i zasady prawidłowego rozpoznawania i obsługi zobowiązań podatkowych, które stanowią obowiązek publicznoprawny Spółki. Ponadto Strategia podatkowa stanowi podstawę ustalenia przejrzystych zasad odpowiedzialności za prawidłowe wypełnianie obowiązków podatkowych w Spółce.
3. Strategia podatkowa stanowi podstawę dla szczegółowych regulacji w zakresie zarządzania oraz sprawowania wewnętrznego nadzoru nad sprawami podatkowymi Spółki, a w szczególności stanowi wytyczne dla szczegółowych procedur poszczególnych obszarów podatkowych, określa zasady i tryb zarządzania ryzykiem podatkowym, a także zasady obiegu informacji, komunikacji, monitorowania, raportowania oraz planowania podatkowego.
4. Strategia podatkowa jest kompatybilna z realizowaną strategią gospodarczą Spółki przy uwzględnieniu i respektowaniu norm etycznego postępowania i społecznej odpowiedzialności biznesu.

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

5. Strategia podatkowa jest adresowana do wszystkich interesariuszy Spółki a w szczególności do członków organu zarządzającego, Rady Nadzorczej oraz wszystkich pracowników i współpracowników Spółki.

E. Informacje o stosowanych procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

1. Strategia Podatkowa Spółki zapewnia pełną zgodność dokonywanych rozliczeń publicznoprawnych z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Świat Prasy S.A. jest w pełni świadoma ryzyk prowadzonej działalności, zarówno na poziomie wewnętrznym jak i w otoczeniu biznesowym Spółki. W tym zakresie podejmuje szereg działań, aby zminimalizować rozpoznane ryzyka. Spółka stosuje procedury zarządzania ryzykiem podatkowym, mające na celu identyfikację zagrożeń wynikających z zakresu działania Spółki, ocenę tych ryzyk i wyboru sposobu reakcji na zaistniałe ryzyka. Określony został sposób i warunki ograniczenia ryzyka podatkowego poprzez minimalizację zagrożeń ze strony otoczenia podatkowego oraz wykorzystania szans, jakie daje prawo podatkowe.
3. Strategia podatkowa Spółki określa szereg wytycznych w kwestiach podatkowych, z których najważniejszymi są:
 - a) zasada stosowania obowiązujących przepisów prawa podatkowego i jego urzędowych interpretacji,
 - b) zasada transparentności wobec organów KAS w tym rzetelne i kompletne przekazywanie wszelkich informacji i dokumentów wymaganych przez organy KAS,
 - c) zasada należytej staranności w doborze kontrahentów,
 - d) zasada weryfikacji poszczególnych etapów transakcji,
 - e) zasada zapewnienia rynkowego charakteru rozliczeń z podmiotami powiązanymi w świetle przepisów o cenach transferowych,
 - f) zasada identyfikacji i oceny ryzyka przy podejmowaniu decyzji w kwestiach podatkowych,
 - g) zasadę niepodjmowania działań, które mogłyby stanowić podejrzenie unikania bądź uchylania się od opodatkowania,

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

- h) zasada wstrzymywania się z relacjami biznesowymi z kontrahentami mającymi siedzibę lub miejsce zamieszkania na terytoriach uznawanych za kraje i terytoria stosujące szkodliwą konkurencję podatkową (raje podatkowe),
 - i) zasada świadomości podatkowej Zarządu, Rady Nadzorczej, kadry kierowniczej i pracowników zaangażowanych w procesy zarządzania sprawami podatkowymi.
4. Świat Prasy S.A. wyraża umiarkowany apetyt na ryzyko podatkowe. W ramach tej zasady Spółka wystrzega się stosowania schematów agresywnej optymalizacji podatkowej, w szczególności noszących znamiona unikania lub uchylania się od opodatkowania. Przed wprowadzeniem transakcji nowego typu lub w przypadku istotnej zmiany przepisów odnoszących się do transakcji typowej dla Spółki, każdorazowo analizuje potencjalne skutki i ryzyka podatkowe.
 5. Spółka posiada rozwiązania informatyczne, które zapewniają sprawną obsługę zagadnień podatkowych, a w szczególności umożliwiają prawidłowe i terminowe przygotowanie i wypełnienie deklaracji podatkowych, sprawozdań finansowych i innej ustawowo nałożonej dokumentacji oraz wyliczenie podatku i zarządzanie ich płatnością. Stosowane w Spółce mechanizmy kontrolne pozwalają uzyskać pewność co do wiarygodności danych znajdujących się w systemie informatycznym.
 6. Spółka posiada procedury zarządzania kadrami zaangażowanymi w kwestie podatkowe. Zaangażowani pracownicy zapewniają sprawne i prawidłowe realizowanie zadań na danym stanowisku pracy. Spółka posiada zaangażowany zespół pracowników, profesjonalnie wykonujących swoje obowiązki, działający w dobrej wierze, zgodnie z zasadami lojalności i transparentności. Spółka dba o jakość i skuteczność pracy swoich pracowników i współpracowników, zapewnia im adekwatne szkolenia oraz dostęp do materiałów, narzędzi i sprzętu.
 7. Spółka posiada i stosuje procedury oraz wytyczne określające podział obowiązków i odpowiedzialności w sprawach podatkowych, co zapewnia prawidłowe i terminowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
 8. W ramach procedur prawidłowego rozpoznawania obowiązków publicznoprawnych Spółka korzysta z pomocy zewnętrznych ekspertów w zakresie prawa podatkowego. W przypadku zagadnień budzących poważne wątpliwości, Spółka dąży do uzyskania

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

oficjalnej wykładni przepisów w trybie i na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

F. Informacja o stosowanych dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

1. Świat Prasy S.A. dąży do zachowania dobrych, partnerskich relacji z organami Krajowej Administracji Skarbowej. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa udostępnia pełne i rzetelne informacje oraz dokumenty podatkowe wymagane przez wspomniane organy oraz przez inne organy regulacyjne. Spółka dąży do dotrzymania terminów określonych w przepisach podatkowych, dotyczących zapłaty podatków, składania deklaracji podatkowych i wszelkich innych zobowiązań o charakterze podatkowym.
2. Spółka dąży do ograniczania sporów z organami skarbowymi. W przypadku zaistnienia sporu Spółka podejmuje działania w celu pełnego i wyczerpującego zgromadzenia argumentów przemawiających za racją Spółki wraz z zebraniem opinii zewnętrznych doradców. W razie problemów interpretacyjnych, Spółka w pierwszej kolejności nawiązuje kontakt z dedykowanymi pracownikami właściwego dla Spółki organu podatkowego. Ponadto korzysta z infolinii Krajowej Informacji Skarbowej.

G. Informacja odnośnie realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą.

1. W ramach obowiązków publicznoprawnych, Spółka dokonuje rozpoznawania i rozliczania następujących podatków:
 - a) Podatku dochodowego od osób prawnych (CIT),
 - b) Podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT),
 - c) Podatku od towarów i usług (VAT).
2. Wszystkie deklaracje, zeznania i informacje podatkowe dotyczące poszczególnych podatków za rok podatkowy 2020 zostały złożone w terminach wynikających z przepisów prawa podatkowego.

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

3. Spółka dokłada szczególnej staranności w celu terminowego składania wymaganych deklaracji, zeznań i informacji podatkowych. Kalkulacja należności publicznoprawnych odbywa się z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym dochowanie ustawowych terminów płatności.
4. Świat Prasy S.A. terminowo wpłacała wszystkie zobowiązania podatkowe w roku 2020. Na dzień sporządzenia niniejszej informacji Spółka nie posiada żadnych zaległości podatkowych dotyczących roku 2020.
5. W 2020 roku Spółka nie zidentyfikowała żadnego schematu podatkowego w rozumieniu art. 86a §1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, a co za tym idzie nie przekazywała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

H. Informacja o transakcjach z podmiotami powiązаными w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

1. W roku podatkowym kończącym się 31 grudnia 2020 r. Spółka dokonywała transakcji z podmiotami powiązаными w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości ustalonej na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego za rok 2020.
2. W okresie objętym niniejszą informacją Spółka nie przeprowadzała transakcji z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W zakresie przedmiotowych transakcji Spółka realizowała obowiązek wynikający z przepisów podatkowych w zakresie cen transferowych i sporządzała stosowną dokumentację podatkową oraz przekazała odpowiednią informację do Szefa KAS.

I. Informacja o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4.

W roku podatkowym kończącym się 31 grudnia 2020 r. Spółka nie planowała i nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby mieć wpływ na wysokość

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych ze Spółką w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4.

J. informacja o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie interpretacji i informacji.

W roku podatkowym 2020, Spółka nie składała wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,
- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej,
- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722, z późn. zm.).

K. Informacja dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej, z wyłączeniem informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.

W roku podatkowym kończącym się 31 grudnia 2020 r. Świat Prasy S.A. nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w wymienionych powyżej aktach prawnych.

L. Uwagi końcowe

1. Niniejsza informacja, zgodnie z art. 27c ust. 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, została sporządzona z poszanowaniem ochrony informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.

INFORMACJA O REALIZACJI STRATEGII PODATKOWEJ

2. Niniejsza informacja została sporządzona i jest podana do publicznej wiadomości na podstawie art. 27c ust. 1 w zw. z art. 27b ust. 2 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, poprzez publikację na własnej stronie internetowej Świat Prasy S.A. pod adresem <http://www.swiatprasy.com.pl/>

W imieniu Świat Prasy S.A.

Grzegorz Sowa - Prezes Zarządu